

21st JA-YE Europe Company of the Year Competition

Italy, Cagliari
July 20th-23rd 2010



A JA-YE Company Of The Year diákvállalkozások nemzetközi versenyét immáron 21. alkalommal rendezték meg 2010. július 20-23. között Szardínia fővárosában, Cagliari-ban, ahol a békéscsabai Trans-Ker Kft. diákvállalkozása a BATA nemzetközi cég által adományozott „legjobb értékesítés és marketing” díjat nyerte el a 34 európai ország közül. Ezzel a sikerrel Magyarország is megérkezett az élvonalba, kivívta a győzelmet és felhívta magára a figyelmet a teljesítményével.

A Trans-Ker Kft. tagjai:

Tóth Balázs- ügyvezető igazgató

Laksteter Jován- ügyvezető igazgató helyettes

László Attila- termékmenedzser

Babinszki Péter- külkereskedelmi igazgató

Berényi Zsanett- marketing igazgató

Zubor Gergő- informatikai igazgató



A kiemelt 4 napos programra és versenyre 34 európai ország csapatai között Magyarország a Gazdasági Versenyhivatal, valamint a Paksi Atomerőmű Zrt. támogatásával a **Trans-Ker Kft.** diákjainak személyében képviseltette magát. A diákvállalkozás tagjai előzetesen, 2010 májusában Szegeden már megnyerték a Junior Achievement Magyarország által szervezett diákvállalkozások országos versenyét, ami feltétele volt a nemzetközi versenyre való kijutásnak. A csapat a kiutazás előtt komoly szakmai felkészítéssel esett át Szegeden, amelyet támogatásként a JAM stáb, az Euromenedzser elnöke Szügyi György, valamint Varga Andrea, a JAM egyik trénera biztosított számukra.

A nemzetközi versenyre előírt szabályok és utasítások szerint kellett felkészülniük. A verseny hivatalos nyelve az angol volt, így a kötelező versenyelemeket (üzleti terv, prezentáció, standinterjú, panelinterjú) angolul kellett teljesítenie a diákoknak. A hivatalos megnyitót követően került sor a prezentációkra (időtartam maximum 4 perc), ahol a magyar csapat 13.-ként lépett a színpadra. A prezentáció rendkívül jól sikerült, a diákok az üzleti terv sikere után itt is kiállták a próbát, ahogy a többi nemzetközi csapat nyilatkozott, „éltek a színpadon”. A délutáni versenyprogram a stand felépítése és a standinterjú volt, ahol a zsűri minden egyes vállalkozást végigjárva, különböző értékesítéssel, termékismerettel, üzleti és pénzügyi kérdésekkel interjúvolta a diákvállalkozó csapatok versenyzőit. A magyar stand összképe mindenkit lenyűgözött, valamint a zsűrit is meggyőzte a vállalkozás hitelességéről és sikerességéről. A standinterjúkat másnap a panelinterjúk követték, ahol 15-20 percen belül a zsűri előtt kellett a versenyzőknek a feltett kérdéseket megválaszolni. Ezt követően a délutáni pihenő-és szabadprogram után a feszített 2 napot lezárva, este **gálavacsora és eredményhirdetés keretében osztották ki a legjobb diákvállalkozásoknak a díjakat, köztük a „BATA Best Sales & Marketing” díjat, amelyet Magyarország és a Trans-Ker Kft. csapata kapott.**

A díjazottak között volt még Anglia, Litvánia, Svédország, Málta, Oroszország, Olaszország is, a nemzetközi versenyt összességében Svájc diákvállalkozása nyerte meg. **A magyar Trans-Ker Kft. csapata, a Junior Achievement Magyarország és Magyarország is rendkívül nagy sikert könyvelhetett el ezzel, hiszen a 12 év alatt idáig még egyszer sem sikerült győzelmet kivívni és díjat elhozni a tradicionális diákvállalkozást működtető élvonalos országok mellett.**

